**Jaki parasol reklamowy kupić?**

**Chcesz zainwestować w reklamę outdoorową? Sprawdź, na co zwrócić uwagę!**

**Jaki parasol reklamowy kupić? Przydatne wskazówki**

**Jaki parasol reklamowy kupić? Event, ogródek czy też plaża**

Na wstępie warto zastanowić się, jaką wielkość parasola reklamowego należy wybrać. Czy potrzebujemy małego, a może ma ochronić przed słońcem i deszczem wielu ludzi. To podstawowa kwestia, którą warto rozważyć i dopasować do naszej indywidualnej sytuacji. W tym miejscu powinniśmy się nie tylko zastanowić, jakiego parasola potrzebujemy, ale również, ile miejsca będziemy mieć. Często na wydarzeniach plenerowych miejsce jest ograniczone, dlatego warto mieć trochę mniejszy parasol. Z kolei jeśli będziemy parasol trzymać tylko w jednym miejscu, to wtedy wystarczy mieć określony rozmiar dostosowany do miejsca, gdzie on stoi. Jeśli chcemy mobilny parasol, to wtedy lepiej się zastanowić **jaki parasol reklamowy kupić**.

**Zastanów się, co ma pod nim być!**

Dodatkowo warto się zastanowić, jakie meble chcemy umieścić pod parasolem. Jeśli mamy np. duży stół dla kilkunastu osób, to warto by parasol był równie duży a nawet większy niż stół. Jeśli zaś meble mają być pod nim tylko symboliczne np. pulpit z informacjami reklamowymi to w pełni wystarczy mały parasol i już mamy odpowiedź *jaki parasol reklamowy kupić*. Dowiedź się więcej tutaj: <https://litex.pl/artykuly/czym-sie-kierowac-przy-zakupie-parasoli-reklamowych/>